



Es gibt nur eine Wahrheit

FINANCIAL DATA MANAGEMENT

DIE HERAUSFORDERUNG

Wesentliche Vorteile

- Harmonisiertes Zahlenwerk für unternehmensinterne Steuerung und -externe Berichterstattung
- Frühzeitiges Erkennen von Inkonsistenzen
- Versöhnung von Zeit- und Qualitätszielen beim Periodenabschluss
- Mittelfristige TCO (Total Costs of Ownership) Reduktion

Bankenkrise, Finanzkrise, Euroschwäche. Was kommt als nächstes? Um sich im schwierigen Marktumfeld erfolgreich zu behaupten, ist es wichtig, dass unternehmerisches Handeln auf einer verlässlichen Grundlage basiert. Sie benötigen verlässliche Analysen zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung und zum Ausweis gegenüber ihren Kreditgebern und Geschäftspartnern. Der Schlüssel zum Erfolg im Wettbewerb ist der Einsatz eines modernen Financial Data Managements.

Unser Leitgedanke hierbei ist: 'One Version of truth' für alle finanziellen Daten eines Unternehmens.

Dies betrifft somit alle Quellen, aus denen das Financial Reporting im Unternehmen gespeist wird. Oft sind die Erfassung, Aufbereitung und Verarbeitungen für das Management nicht transparent, was sich in einem mangelnden Vertrauen in die Management-Berichte widerspiegelt. Die Akzeptanz des zur Steuerung des Unternehmens ermittelten Zahlenwerks ist somit in Frage gestellt. Entscheidungen werden in der Folge auf einer unsicheren Basis getroffen.

UNSERE ANTWORT

Basierend auf Ihren strategischen Zielen bildet das betriebswirtschaftliche Konzept für die finanzielle Steuerung Ihres Unternehmens die Grundlage für alle weiteren Schritte. Den technischen Rahmen bildet hierbei die Umsetzung in Ihrem System, dass basierend und im Zusammenspiel mit einem intelligenten Financial Data Management für die Datenkonsistenz sorgt.

Financial Data Management, wie Logica es sieht, hat vier Komponenten:

Harmonisierung der internen und externen Finanz- und Rechnungswesenprozesse mit einer einheitlichen Financial Data Base: Die Quelle für legale abschlussrelevante Daten (HGB, IFRS, US-GAAP, ...) ist identisch mit den steuerungsrelevanten Daten für das Management. Aus dieser einheitlichen Quelle werden speziell aufbereitete Reports adressatengerecht zugeschnitten:

- Management und Keyfigure Reporting inkl. ertragsbezogenes Reporting, Cash Flow, Liquiditätsanalytik (Ziel: Sicherstellung der kurz- und mittelfristigen Finanzierung) und Working Capital (Analyse von Forderungen, Verbindlichkeiten, Lager, ...)
- Shareholder Value Reporting (EVA, EBIT, ROCE, ...)
- Handelsrechtlicher und steuerlicher Abschluss nach lokalem Landesrecht

Glauben auch Sie manchmal, dass Controller und Buchhalter nicht von derselben Firma sprechen? Sind sich die Abteilungen nicht einig, wer die Erfolge im Unternehmen einführt und wer welche Kosten trägt? Wird ständig diskutiert, wer nun die richtigen Zahlen verwendet und welche überhaupt die richtigen Zahlen sind?

Natürlich haben Buchhalter und Controller unterschiedliche Adressaten für Ihre Berichte und nehmen daher unterschiedliche Blickwinkel ein. Aber ebenso klar und berechtigt ist auch die Erwartung, dass die Daten, mit denen beide arbeiten, auf der gleichen nachvollziehbaren Basis beruhen.

Wäre es nicht schön, wenn diese Diskussionen der Vergangenheit angehören würden und sich alle Beteiligten einig wären? Lassen Sie diesen Wunsch Realität werden mit Financial Data Management.

Harmonisierung unterschiedlicher Datenquellen für finanzielle Informationen in eine Financial Data Base

- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Profit-Center-Rechnung
- Segmentberichterstattung
- Vertriebsreporting nach Artikeln/Sparten/Regionen
- Liquiditätsrelevante Daten

Harmonisierung von Plan- und Ist

- Konsistente und einheitliche Erfassungs- und Aggregationsebenen für Plan- und Ist
- Bereitstellung abgestimmter Reports zur Darstellung von Plan-Ist-Abweichungen

Harmonisierung der Organisation

Trend: Aufhebung der bisher starren Trennung von Finance und des Controllingdepartments in den Unternehmen.

IHR NUTZEN

Mit unserem Ansatz des Financial Data Managements profitieren Sie von einem einheitlichen Zahlenwerk für die interne Steuerung und die externe Berichterstattung. Auf Basis einer soliden Datengrundlage gelingt es frühzeitig Inkonsistenzen zu erkennen und gegenzusteuern.

Der Wunsch eines zeitgerechten und qualitativ hochwertigen Abschlussprozesses stellt kein unüberwindliches Hindernis mehr da (Versöhnung von Zeit- und Qualitätszielen im Abschlussprozess). Mittelfristig lässt sich eine Reduktion der TCO erreichen.

WARUM LOGICA?

- Wir entwickeln zusammen mit Ihren Entscheidungsträgern auf konzeptioneller Ebene Ihre Lösung, leisten die Projektsteuerung und sorgen für die IT-technische Umsetzung.
- Wir fokussieren Ihr Financial Data Management auf die Sicherung des „Big Picture“: Die Berücksichtigung der unterschiedlichen internen Controlling- und externen Rechnungslegungsziele.
- Unsere Projektleiter verfügen über mehrjährige Erfahrung und sind nach anerkannten Standards (PMI, PRINCE2, GPM/IPMA) zertifiziert.

Logica Deutschland GmbH & Co KG
BI&PM
Am Sandtorkai 72
20457 Hamburg
T: +49 40 27071-0
F: +49 40 27071-166
bipm.de@logica.com

Als Serviceanbieter für Business und Technologie bietet Logica mit 39.000 Mitarbeitern weltweit Consulting, Systemintegration und Outsourcing an. In langfristig angelegter Zusammenarbeit mit den großen Unternehmen Europas entwickelt Logica ein Kundenverständnis, das die nachhaltige Integration von Menschen, Business und Technologie in innovative, wertschöpfende Lösungen ermöglicht. Das Unternehmen ist an den Börsen in London und Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG) gelistet. Weitere Informationen sind unter www.logica.de verfügbar.

AUSTRALIA / BELGIUM / BRAZIL / CANADA / CZECH REPUBLIC / DENMARK / EGYPT / ESTONIA / FINLAND / FRANCE / GERMANY / HONG KONG / HUNGARY / INDIA / INDONESIA / KUWAIT / LUXEMBOURG / MALAYSIA / MOROCCO / NETHERLANDS / NORWAY / PHILIPPINES / POLAND / PORTUGAL / RUSSIA / SAUDI ARABIA / SINGAPORE / SLOVAKIA / SPAIN / SWEDEN / SWITZERLAND / TAIWAN / UKRAINE / UNITED ARAB EMIRATES / UK / USA

www.logica.de